

UBND TỈNH THANH HOÁ
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-SCT

Thanh Hoá, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024

Thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Thực hiện Kế hoạch hành động số 33-KH/TU ngày 16/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 11/8/2021 của UBND tỉnh về Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 246/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025; Chương trình phối hợp số 63/CTrPH-MTTQ-SCT ngày 26/9/2023 giữa Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hóa và Sở Công Thương; Kế hoạch số 744/KH-MTTQ-BCĐ ngày 21/02/2024 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Thanh Hóa về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024. Thực hiện ý kiến chỉ đạo tại Kết luận Hội nghị UBND ngày 22/2/2024 về việc tổ chức Hội nghị bàn giải pháp tiêu thụ sản phẩm công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước biết và nhận thức đúng khả năng sản xuất hàng hóa của doanh nghiệp trong nước, chất lượng của sản phẩm hàng hóa được sản xuất trong nước, trong tỉnh, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong các tầng lớp Nhân dân, từng bước thay đổi trong hành động mua sắm, hướng đến người người, nhà nhà tiêu dùng sản phẩm hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại trong nước đi đôi với thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021. Đồng thời, đẩy mạnh triển khai Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021.

- Thúc đẩy phát triển mạnh mẽ thị trường trong nước, bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa thiết yếu, góp phần ổn định thị trường – giá cả;

- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, xây dựng thương hiệu Việt, củng cố và đa dạng hóa các loại hình phân phối, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Thông tin chung

- Tên gọi: Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng, Phòng Quản lý Công nghiệp, Thanh tra Sở.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hóa, các sở, ngành liên quan, Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng, các doanh nghiệp liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

2. Nội dung triển khai và phân công thực hiện

2.1. Hoạt động thông tin, tuyên truyền

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại;

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hóa Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan báo chí đóng tại địa phương.

- Nội dung tuyên truyền: Tuyên truyền nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các văn bản có liên quan đến Cuộc

vận động; Tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản triển khai Luật; Tuyên truyền về đăng ký, bảo vệ và phát triển thương hiệu; Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh; truyền thông về doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động.

- Phương thức thực hiện: Tuyên truyền, phổ biến tại Hội nghị; tuyên truyền trên báo giấy, báo điện tử, phát thanh truyền hình, Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương; tuyên truyền trên băng rôn, cờ phướn, tờ rơi, pano...

2.2. Công bố danh mục máy móc, trang thiết bị, vật tư, nguyên liệu, các sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý công nghiệp;

- Đơn vị phối hợp: Bộ phận Quản trị mạng Sở Công Thương.

- Nội dung: Đăng tải lên Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được do Bộ Công Thương đã công bố; tham mưu đề nghị Bộ Công Thương công bố bổ sung sản phẩm của tỉnh Thanh Hóa vào Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được (nếu có).

2.3. Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ người tiêu dùng

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại, Thanh tra Sở.

- Đơn vị phối hợp: Cục Quản lý thị trường, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường chất lượng, Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Nội dung thực hiện: Thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về công tác bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ doanh nghiệp làm ăn chân chính; tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, tố cáo của người tiêu dùng (qua các kênh: trực tiếp tại trụ sở cơ quan Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường; đơn thư qua đường bưu điện; tư vấn, giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng).

2.4. Tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, trưng bày quảng bá và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trong nước, trong tỉnh

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại, Phòng Quản lý công nghiệp, Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị tham gia hoạt động.

- Nội dung thực hiện:

+ Phòng Quản lý thương mại, Phòng Quản lý công nghiệp tham mưu tổ chức các chuyến xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố trong nước để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, như: nem chua, kẹo lạc, bánh gai và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm OCOP đến các tỉnh, thành phố trong cả nước, nhằm tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm hàng hóa thế mạnh của tỉnh; tổ chức, giới thiệu cho các cơ sở sản xuất,

kinh doanh trong tỉnh tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu, Hội chợ, triển lãm thương mại tại các tỉnh, thành phố trên cả nước.

+ Phòng Quản lý thương mại tham mưu tổ chức thí điểm chợ trung bày giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm OCOP của tỉnh Thanh Hoá tại thành phố Sầm Sơn năm 2024, để giới thiệu quảng bá và bán các sản phẩm OCOP của tỉnh Thanh Hóa đến các du khách trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy hoạt động sản xuất, tăng cường xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP.

2.5. Tổ chức hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, về khu công nghiệp

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng, Phòng Quản lý thương mại.

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, các đơn vị tham gia hoạt động.

- Nội dung thực hiện:

+ Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng chủ trì tổ chức 03 Phiên chợ hàng Việt tại 03 huyện nông thôn/miền núi trong tỉnh, giúp Nhân dân các huyện nông thôn/miền núi dễ dàng tiếp cận, mua sắm hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh, với chất lượng tốt, giá cả phù hợp.

+ Phòng Quản lý thương mại chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện 04 “Phiên chợ thực phẩm an toàn” tại các huyện nông thôn/miền núi trong tỉnh.

+ Các phiên chợ ưu tiên tổ chức tại các khu vực gần các nhà máy/khu công nghiệp/cụm công nghiệp trong tỉnh để tạo điều kiện cho công nhân, Nhân dân dễ dàng tiếp cận, mua sắm, tiêu dùng các sản phẩm nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP được sản xuất trong nước, trong tỉnh, với chất lượng tốt, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm.

2.6. Xây dựng mô hình Điểm bán hàng Việt Nam cố định và bền vững trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị tham gia xây dựng mô hình.

- Nội dung thực hiện: Tham mưu cho UBND tỉnh đề xuất Bộ Công Thương phê duyệt Dự án, nhiệm vụ: Xây dựng mô hình Điểm bán hàng Việt Nam cố định và bền vững trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa (Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam, Tinh hoa hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa); Tổ chức cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Chương trình “Tự hào hàng Việt Nam” “Tinh hoa hàng Việt” do Bộ Công Thương tổ chức.

2.7. Triển khai, phát triển thương mại điện tử

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu;

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý thương mại, các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử.

- Nội dung thực hiện: Tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về thương mại điện tử nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử tại địa phương; Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua các công cụ kinh doanh điện tử.

2.8. Xác nhận, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại, Thanh tra Sở.
- Đơn vị phối hợp: Cục Quản lý thị trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Nội dung thực hiện:
 - + Xác nhận đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại đối với các đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh;
 - + Phối hợp, hướng dẫn UBND huyện Thường Xuân tham mưu xây dựng Kế hoạch và tổ chức Hội chợ thương mại và du lịch Miền Tây Thanh Hóa năm 2024 tổ chức tại huyện Thường Xuân.
 - + Hướng dẫn, vận động đơn vị đăng ký/đăng cai tổ chức hội chợ ưu tiên trưng bày và bán hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh nhằm đẩy mạnh việc đưa hàng Việt về nông thôn, góp phần thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm tra, kiểm soát hàng hóa đưa vào trưng bày và bán tại hội chợ, đảm bảo hàng hóa phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, thực hiện đúng quy định về nhãn mác, bao bì sản phẩm, bảo đảm chất lượng, giá cả hợp lý.

2.9. Tiếp nhận, xác nhận đăng ký và kiểm tra, theo dõi các chương trình khuyến mại tổ chức trên địa bàn

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý thương mại, Thanh tra Sở.
- Đơn vị phối hợp: Cục Quản lý thị trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Nội dung thực hiện: Tiếp nhận thông báo thực hiện khuyến mại; xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại; Kêu gọi các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức các chương trình khuyến mại: Giảm giá, tặng quà, bảo trì sản phẩm nhằm tri ân người tiêu dùng trong các dịp lễ, tết và các ngày kỷ niệm; Kiểm tra, giám sát việc thực hiện chương trình khuyến mại.

2.10. Thúc đẩy phát triển hạ tầng thương mại nhằm nâng cao hệ thống phân phối hàng hóa trong nước, nhất là khu vực nông thôn, miền núi, khu vực biên giới.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Nội dung thực hiện: Tổ chức triển khai các chính sách của trung ương, của tỉnh về hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại; các quy hoạch có liên

quan; tổ chức, hướng dẫn thực hiện công tác chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn tỉnh.

2.11. Phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, ngăn chặn, xử lý hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, vi phạm sở hữu trí tuệ, thực phẩm không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm

- Đơn vị thực hiện: Thanh tra Sở.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý thương mại, Phòng Kỹ thuật an toàn và môi trường; Cục Quản lý thị trường; Văn phòng Điều phối về vệ sinh ATTP, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ.

- Nội dung thực hiện: Phối hợp với Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ, Cục Quản lý thị trường, Văn phòng Điều phối về vệ sinh ATTP triển khai các biện pháp quản lý hàng hóa lưu thông trên thị trường, phát hiện và ngăn chặn hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vi phạm sở hữu trí tuệ nhằm nâng cao chất lượng hàng hóa, bảo vệ thương hiệu hàng hóa sản xuất trong nước.

2.12. Phối hợp tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức Hội nghị bàn giải pháp tiêu thụ sản phẩm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Kế hoạch-Tài Chính-Tổng hợp.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý thương mại, Phòng Công nghiệp; phòng QL XNK và Văn phòng Sở.

- Nội dung thực hiện:

Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị bàn giải pháp tiêu thụ sản phẩm công nghiệp trên địa bàn tỉnh;

Tham mưu cho Giám đốc Sở phối hợp với Ban QL khu KTNS và các KCN, các ngành cấp tỉnh, UBND cấp huyện và các doanh nghiệp đang gặp khó khăn trong tiêu thụ sản phẩm để xây dựng nội dung báo cáo tổ chức Hội nghị.

Tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức có hiệu quả Hội nghị nêu trên.

III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn kinh phí thường xuyên cấp cho Sở Công Thương và thực hiện lồng ghép với các Chương trình, dự án khác có liên quan UBND tỉnh giao thuộc nhiệm vụ của Sở Công Thương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, Trưởng các các phòng, đơn vị liên quan có trách nhiệm tổ chức triển khai, chủ động phối hợp thực hiện các nội dung trong Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

2. Giao Phòng Quản lý thương mại làm đầu mối, theo dõi, đôn đốc các phòng, đơn vị phối hợp thực hiện; tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện

Kế hoạch với Lãnh đạo Sở, đồng thời tham mưu báo cáo Bộ Công Thương và Chủ tịch UBND tỉnh (định kỳ 6 tháng và năm).

3. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các phòng, đơn vị phối hợp chặt chẽ để triển khai có hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo CVĐ tỉnh Thanh Hóa (báo cáo);
 - Ban TT Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
 - Các sở: Y tế, Sở KH và Công nghệ, Nông nghiệp và PTNT.
 - Cục Quản lý thị trường; Cục Thuế; Cục Hải Quan; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, TM và Du lịch; Văn phòng Điều phối về vệ sinh ATTP;
 - Đài PT&TH tỉnh, Báo Thanh Hóa;
 - Hội Tiêu chuẩn và BVNTD tỉnh;
 - UBND các huyện, thị xã, thành phố;
 - Giám đốc, các Đc Phó GD Sở (chỉ đạo);
 - Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để thực hiện);
 - Lưu: VT, QLTM.(PT.3).
- } (để phối hợp)

GIÁM ĐỐC

Phạm Bá Oai